

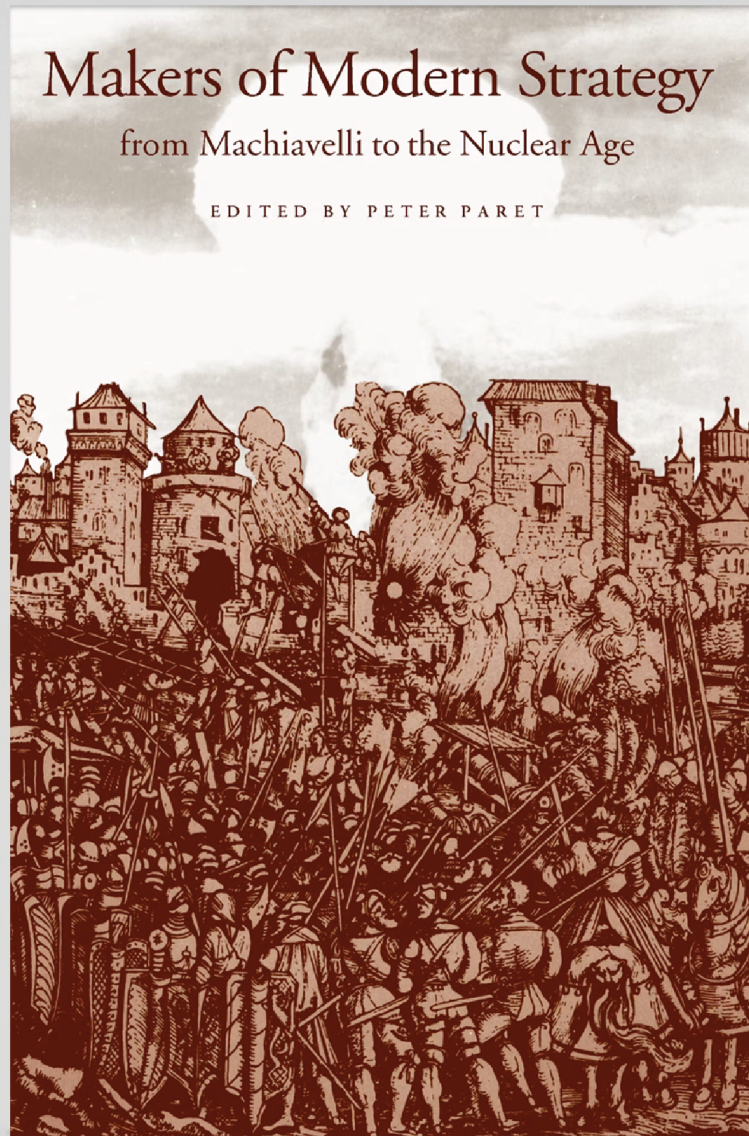


140 AÑOS

1886 - 2026

"Avanzando hacia la excelencia"

CEE 



Reseña Bibliográfica

“Makers of Modern Strategy: From Macchiavelli to the Nuclear Age”

Makers of Modern Strategy: From Machiavelli to the Nuclear Age, es una obra editada por Peter Paret con la colaboración de Gordon A. Craig y Felix Gilbert; que se ha convertido en un referente para el estudio del pensamiento estratégico. Esta 2da edición publicada en 1986 constituye una actualización y ampliación de “Makers of Modern Strategy: Military Thought from Macchiavelli to Hitler” (1943), obra surgida de un seminario de investigación realizado durante la Segunda Guerra Mundial en el Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Princeton. En consecuencia, esta publicación busca responder a la necesidad de actualizar la perspectiva intelectual desde la Segunda Guerra Mundial hasta la aparición de las armas nucleares, logrando sintetizar los principales pensadores de la tradición occidental de la estrategia militar.

Su propósito no consiste en reconstruir la evolución de determinadas doctrinas militares, sino en explicar cómo las ideas estratégicas surgen de circunstancias políticas, sociales, económicas y tecnológicas específicas, contribuyendo a la conducción de los ejércitos tanto en la guerra y como en los períodos de paz.

El argumento central del libro es una concepción amplia de la estrategia. Basándose en diversos estrategias como Clausewitz, Macchiavello, Jomini, Liddle Hart, entre otros, Peter Paret la entiende como el empleo de la fuerza armada para alcanzar los objetivos militares y, por extensión, los propósitos políticos de la guerra.

Sin embargo, el contenido va más allá de una interpretación solamente desde lo militar: la estrategia también comprende el desarrollo, dominio y utilización de los recursos del Estado para ejecutar su política en situaciones de conflicto. En consecuencia, el pensamiento estratégico es presentado como una forma de razón aplicada, dependiente de la interacción entre geografía, organización social, economía, tecnología, instituciones militares y decisiones políticas para alcanzar objetivos de largo plazo en un entorno de incertidumbre y cambio permanente.

El libro está compuesto por 28 ensayos distribuidos en cinco partes. La primera examina los orígenes de la guerra moderna, desde Maquiavelo hasta las transformaciones militares de los siglos XVII y XVIII.

La segunda plantea la expansión de la guerra a través del estudio de Napoleón, Jomini y Clausewitz. La tercera analiza los efectos de la industrialización, el nacionalismo y la consolidación de los Estados modernos, incorporando las dimensiones económicas del poder militar, el pensamiento de Marx y Engels, la escuela prusiano-alemana, la guerra colonial francesa, la estrategia estadounidense y las teorías navales de Mahan.

La cuarta se centra en las dos guerras mundiales y revisa el liderazgo político, la doctrina ofensiva, la guerra mecanizada y el desarrollo del poder aéreo, además de las estrategias soviética, aliada, estadounidense y japonesa. La última sección expone el período posterior a 1945, incluyendo la estrategia nuclear, la guerra convencional bajo condiciones de disuasión y la guerra revolucionaria.

Uno de sus principales aportes es demostrar que la estrategia no se desarrolla a través de una sucesión autónoma de grandes teorías.

Aunque exponentes como Maquiavelo, Napoleón, Jomini, Clausewitz y Mahan ocupan lugares destacados, el libro incorpora instituciones, procesos económicos, innovaciones tecnológicas y experiencias históricas que hicieron posibles sus formulaciones.

Resulta especialmente acertada la inclusión de Napoleón, cuya estrategia no quedó estipulada en un tratado como tal, pero puede reconstruirse a partir de sus campañas y de las condiciones políticas y sociales generadas por la Revolución francesa.

Este enfoque sostiene que la obra pueda entenderse no solo como una historia de los “creadores”, sino como una explicación de los inicios de la estrategia moderna. El carácter colectivo del libro constituye simultáneamente una fortaleza y una limitación.

La colaboración de especialistas permite abordar cada tema con profundidad historiográfica y evita imponer una interpretación universal, más bien, ofrece perspectivas complementarias y favorece una comprensión menos cuestionable de la estrategia.

No obstante, también produce diferencias de énfasis, extensión y enfoque entre los capítulos. La cohesión general depende más de la organización cronológica y del concepto amplio de estrategia planteado en la introducción que de una metodología aplicada uniformemente a todos los colaboradores.

Entre sus fortalezas destaca la integración de la historia militar en la historia política y social. La guerra aparece como un fenómeno compuesto, no exclusivamente militar, y la estrategia como el resultado de la coordinación —o descoordinación— entre fuerza, diplomacia, recursos y objetivos políticos.

Asimismo, el libro evita transformar la historia en un catálogo de fórmulas. Sus editores advierten que el pasado no proporciona soluciones directas, pero sí casos, analogías y advertencias capaces de disciplinar el pensamiento sobre el presente.

Su principal limitación radica en brindar una mirada predominantemente occidental, estatal y centrada en las grandes potencias. Europa y Estados Unidos ocupan la mayor parte de la trama, mientras otras tradiciones estratégicas reciben menos atención o bien, aparecen vinculadas a conflictos coloniales y revolucionarios.

A su vez, aunque la obra amplíe el horizonte del contenido desde 1943 con capítulos acerca de la estrategia nuclear y la guerra convencional, su publicación en 1986 impide que examine transformaciones posteriores, respondiendo, por tanto, al contexto histórico en que fue elaborado.

Por dicha razón, las dimensiones expuestas requieren ser complementadas con los cambios posteriores incorporados en el libro *"The New Makers of Modern Strategy from the Ancient World to the Digital Age"* (2023), el cual actualiza y amplía el estudio de la estrategia con las nuevas características del entorno internacional de los tiempos actuales.

No obstante, la lectura y estudio del libro de *"Makers of Modern Strategy from Macchiavelli to the Nuclear Age"* aún tiene vigencia: una estrategia eficaz exige relacionar el empleo de la fuerza con un objetivo político definido, evaluar las capacidades e intenciones del adversario y evitar que los medios militares se desliguen de los fines.

La publicación sigue siendo valiosa para investigadores y profesionales de la defensa, porque entrega profundidad histórica, cuestiona las explicaciones tecnológicas deterministas y demuestra que comprender la guerra requiere de un estudio conjunto de ideas, instituciones, recursos y decisiones políticas.

Más que un repositorio de ideas, ofrece una manera crítica de pensar la relación entre guerra y política.

Próximamente se publicará la reseña del libro
"The New Makers of Modern Strategy from the
Ancient World to the Digital Age".



*Revisa todos nuestros
Reseña Bibliográfica
en www.ceeag.cl*

